

# 关于开展“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛校内遴选工作的通知

各二级学院：

根据省委教育工委等单位《关于开展“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛的通知》要求，为积极组织我校师生参赛，择优推送优秀作品参加省级赛事，学校决定举办校内选拔赛。现将有关事项通知如下。

## 一、大赛选题

大赛作品须立足湖南本土实景、实物、实事创作，兼具公益价值、创意水平、落地转化潜力等，以下八大选题同步对接文化、科技、卫生、法律、农业、志愿服务下乡工作：

**选题一：农创赋能·湘品出村（对接送农业技术下乡）。**

聚焦湖南“一县一特”农产品、手工艺品创作品牌公益广告，题材可延伸农产品直播带货、文创包装开发、乡村电商运营等。

**选题二：文旅焕新·湘景出圈（对接送文化艺术下乡）。**

围绕县域非遗、挖掘县域古村、非遗、红色文旅资源创作文旅宣传广告，题材可延伸研学IP、乡村节庆、非遗活化运营项目等；

**选题三：科创助农·湘智兴农（对接科学知识下乡）。**

聚焦AI、物联网、数字技术赋能智慧农业、县域中小企业创作科技公益广告，题材可拓展农业数字化服务创业等；

**选题四：青年返乡·湘创有为（对接公益服务下乡）。**

刻画大学生返乡创业、基层就业、敬老助学、乡村志愿服务故事，孵化青年返乡创业服务平台；

**选题五：绿色低碳·湘美共建（对接生态科普下乡）。**

围绕乡村生态保护、垃圾分类、人居环境整治创作生态公益广告，题材可拓展环保文创、生态旅游运营等；

**选题六：文明新风·湘德同行（对接法律服务、文明实践下乡）。**

紧扣社会主义核心价值观、基层普法、清廉文化、移风易俗、敬老助学志愿服务创作文明公益广告；

**选题七：品牌强省·湘品崛起**

聚焦县域公共品牌、中小企业品牌创作品牌公益广告，题材可延伸品牌设计、营销推广、商业策划等。

**选题八：跨境电商·湘品出海**

聚焦湖南省级、县域区域公共品牌（湘茶、湘米、湘绣、湘瓷、特色文旅IP等），创作国际化公益宣传内容，助力湖南特色品牌走向国门。

## **二、参赛对象**

我校在校大学生。每件作品主创人员不超过4人，指导教师不超过2人。

## **三、作品类别与具体要求**

参赛作品分为平面类、视频类、广播类、策划类共四类。平面类、视频类、广播类参赛作品申报作品奖，策划类作品申报双创奖。

### **（一）平面类**

作品要求：文件格式JPG，色彩模式RGB，分辨率300dpi。作品规格为A3(297×420mm)，单个文件不大于5MB。系列作品不超过3张，设计版式一致。

## （二）视频类

### 1. 影视广告

作品要求：影视广告时长15秒、30秒或60秒，微电影广告时长60—180秒以内，限横屏。分辨率高清或以上，画面宽高比16:9，MP4 格式。影视广告文件不超过100MB，微电影广告文件不超过300MB。非普通话作品需配字幕。

### 2. 短视频广告

作品要求：短视频广告时长60秒（含60秒）以内，限竖屏。分辨率高清或以上，画面宽高比9:20至9:16，MP4 格式。短视频广告文件不超过100MB。非普通话作品需配字幕。

### 3. 动画片广告

作品要求：符合移动端、电视及电脑发布的动画广告作品，时长60秒以内，须有配音、配乐，画面宽高比16:9。MP4 格式，文件不超过100MB。非普通话作品需配字幕。

## （三）广播类

作品要求：作品类型为广播广告和移动端APP 音频广告，MP3 格式，文件大小不超过5MB，时长标准15秒、30秒、60秒，附完整的Word文档格式文案。

## （四）策划类

作品要求：针对县域企业和乡村实际需求，对具备孵化潜力的项目，参赛团队完成《创业项目路演PPT》，该PPT含团队实

地调研采风、项目简介、项目运营模式、团队分工、项目落地计划、预算成本及收益分析等。提交形式为PDF格式，PPT不超过30页。

#### 四、参赛作品总体要求

1. 原创性：全部作品为未公开发布、未参与其他赛事的原创内容，严禁抄袭、搬运；使用AI工具创作需在报名表注明，AI生成内容占比不得超过单个作品的30%。

2. 保密规范：作品内不得出现作者姓名、学校名称、校徽等身份信息，违规直接取消参赛资格。

3. 合规要求：内容严格遵守《中华人民共和国广告法》，不得触碰法律法规、公序良俗红线；参赛团队签署著作权承诺书，自行承担肖像、商标、版权等相关法律纠纷责任，组委会有权取消违规作品奖项。

4. 著作权说明：作品提交后，主办、承办及指定第三方享有无偿展览、刊播、出版、线上展播使用权，作者永久保留署名权；提交作品即视为全部接受赛事规则，组委会保留最终解释权。

#### 五、作品报送

1. 报送时间：2026年10月9日17:00前，将全套材料打包发送至邮箱xxzyxsc1@163.com。材料命名规范为：“学院+公益广告大赛”。

联系人：陈慧，18574332536。

2. 报送材料：参赛作品、《大赛报名表》、《大赛承诺书》、《参赛作品汇总表》。

3. 格式要求: 《大赛报名表》提交WORD格式, 《大赛承诺书》《参赛作品汇总表》提交PDF格式, 《参赛作品汇总表》需按照平面类、视频类、广播类、策划类分类规范填报, 确保信息准确完整。

4. 作品规范: 平面JPG、视频MP4、广播MP3、策划PDF。

附件1: “新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛报名表

附件2: “新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛参赛作品汇总表

附件3: “新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛参赛承诺书



附件1

“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛报名表

|                                        |    |                                                                                                                     |    |          |
|----------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|
| 作品名称                                   |    |                                                                                                                     |    |          |
| 参赛组别                                   |    | <input type="checkbox"/> 本科组 <input type="checkbox"/> 高职高专组                                                         |    |          |
| 作品类别                                   |    | <input type="checkbox"/> 平面类 <input type="checkbox"/> 视频类 <input type="checkbox"/> 广播类 <input type="checkbox"/> 策划类 |    |          |
| 是否使用AI工具                               |    | <input type="checkbox"/> 是（描述使用的具体工具或模型，作品使用的具体情况）                                                                  |    |          |
|                                        |    | <input type="checkbox"/> 否                                                                                          |    |          |
| 主创人员情况                                 | 姓名 | 性别                                                                                                                  | 专业 | 作品中所担任职务 |
|                                        |    |                                                                                                                     |    |          |
|                                        |    |                                                                                                                     |    |          |
|                                        |    |                                                                                                                     |    |          |
|                                        |    |                                                                                                                     |    |          |
| 主创负责人                                  |    | 姓名：                                                                                                                 |    | 联系方式：    |
| 指导教师                                   |    | 姓名：                                                                                                                 |    | 联系方式：    |
|                                        |    | 姓名：                                                                                                                 |    | 联系方式：    |
| 作品简介（200字以内）：                          |    |                                                                                                                     |    |          |
| 本人承认并遵守本赛事活动中法律声明和承诺函中的各项内容。           |    |                                                                                                                     |    |          |
| 参赛人签名：                                 |    |                                                                                                                     |    |          |
| 填表日期：                      年    月    日 |    |                                                                                                                     |    |          |

附件 2

## “新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益 广告大赛参赛作品汇总表

二级学院：（盖章）

作品类别负责人：

电话：

| 序号 | 作品名称 | 所有作者<br>姓名 | 第一作<br>者电话 | 所有指导老<br>师姓名 | 第一指导<br>老师电话 | 作品时<br>长（秒） |
|----|------|------------|------------|--------------|--------------|-------------|
|    |      |            |            |              |              |             |
|    |      |            |            |              |              |             |
|    |      |            |            |              |              |             |
|    |      |            |            |              |              |             |
|    |      |            |            |              |              |             |
|    |      |            |            |              |              |             |
|    |      |            |            |              |              |             |
|    |      |            |            |              |              |             |
|    |      |            |            |              |              |             |
|    |      |            |            |              |              |             |

说明：1. 此表由参赛院校按照参赛作品的类别，分类填写汇总表，每类汇总表对应该类参赛作品；2. 所有参赛作品作者姓名、指导老师姓名须和作品报名表一致，后期不能替换和更改；3. 作品时长限视频类、广播类填写；4. 该表须加盖学院公章。

### 附件 3

## **“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛参赛承诺书**

在充分知晓并自愿接受“湖南省第十二届大学生公益广告大赛竞赛方案”制定的竞赛规则的前提下，承诺人（包括所有参赛者）对“湖南省第十二届大学生公益广告大赛”组委会（以下简称组委会）作出如下承诺：

一、承诺人保证对参加本次大赛而创作的参赛作品拥有充分、完全、排他的自主著作权，且参赛作品未经发表。

二、承诺人自参赛作品提交之日起，即视为许可组委会或者组委会指定的第三方对参赛作品无偿拥有发表、复制、展览、放映、发行、汇编等使用权利。

三、承诺人在大赛期间不将参赛作品用于其他大赛，自作品提交之日起半年内不得进行任何商业使用。

四、如由于承诺人参与本次大赛而导致组委会面临任何第三方的索赔、诉讼或仲裁等要求，或使组委会因此而遭受任何名誉、声誉或经济上的直接或间接损失，组委会均有权要求承诺人采取足够而适当的措施，以保证组委会免受上述索赔、诉讼或仲裁等任何影响。组委会因此而遭受的任何名誉、声誉或经济上的直接或间接的损失，由承诺人赔偿。

五、如承诺人未履行本承诺函项下的任何义务，并在组委会发出要求其限期改正的书面通知之日起10日内仍未采取有效补救措施的，组委会有权就其因此所受直接或间接损失向承诺人索赔。

六、承诺人不得因其对参赛作品的创作，而侵犯组委会因组织大赛而享有的知识产权或侵犯任何第三方享有的相关知识产权。

七、本承诺书自承诺人签字之日起生效。

承诺人签名：

身份证号码（第一作者）：

签署日期：        年    月    日